



Мастер-класс как форма распространения педагогического опыта

**Антоневич А.Ю.,
методист по управлению
инновационными процессами МБОУ МЦ**

- 
- **Мастер-класс является одной из активных форм распространения собственного педагогического опыта и представляет собой открытый показ, мероприятие, презентацию достижений учителя - мастера.**
 - **Мастер-класс – одна из наиболее эффективных форм обучения педагогов.**
 - **В мастер-классе объединяются педагоги, желающие получить полную информацию о позитивном опыте учителя - мастера и освоить предлагаемые им программы, методики и технологии.**



Мастер-класс – это ярко выраженная форма ученичества именно у Мастера, то есть передача мастером ученикам опыта, мастерства, искусства путем прямого и комментированного показа приемов работы.

М.М. Поташник

Фундамент педагогического мастерства - личность педагога, знания и педагогический опыт.

В мастерстве педагога можно выделить 4 элемента:

- **мастерство организатора коллективной и индивидуальной деятельности детей;**
- **мастерство убеждения;**
- **мастерство передачи знаний и формирования опыта деятельности;**
- **мастерство владения педагогической техникой (совокупностью навыков, которая необходима для эффективного применения системы методов педагогического воздействия на отдельных учащихся и коллектив в целом).**

Цель мастер-класса

Цель проведения мастер-класса – создание условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации пространства для профессионального общения по обмену опытом работы.

Задачи мастер-класса

- **обобщение опыта** работы учителя-мастера по определенной проблеме;
- **передача** учителем-мастером своего **опыта** путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- **совместная отработка** методических подходов учителя-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- **рефлексия** собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- **оказание помощи** участникам мастер-класса в определении задач самореализации и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.






**Количество участников мастер-класса
может колебаться от 10 до 30 человек.
Длительность мастер-класса – 20 - 40
минут.**

Мастер-класс должен обеспечить три типа условий:

- мотивация и познавательная потребность;**
- стимулирование познавательного интереса;**
- индивидуальный подход к каждому участнику мастер-класса.**



Основными научными идеями при конструировании технологии мастер-класса являются

- деятельностный подход,
- лично-ориентированный подход,
- исследовательский подход.

Формулирование темы мастер-класса

Тема мастер-класса должна быть

- **интересной;**
- **конкретной;**
- **информативной.**

Удачны ли данные названия мастер-классов?

- В мире открытий.
- Не бывает слов случайных.
- Мнемотехника как метод развития речи детей.
- Использование краеведческого материала.
- Инструменты развития рефлексивных ууд.
- Использование музыкально-дидактических игр в интегрированной НОД.

Удачны ли данные названия мастер-классов?

- В мире открытий (Исследовательская деятельность в ДОУ).
- Не бывает слов случайных (Организация исследовательской деятельности на уроках литературы).
- Педагогические условия развития регулятивных универсальных учебных действий учащихся основной школы при обучении математике
- Сохранение психологического здоровья детей на уроках в начальной школе.
- Формирование положительной учебной мотивации через развитие творческих способностей школьников на уроках русского языка и литературы.
- Развитие познавательной и эмоционально-волевой сферы старших дошкольников в процессе игрового тренинга «Поиграем в сказку».

Алгоритм технологии мастер-класса

1. Актуализация. Постановка проблемы (цели, задач).
2. Индуктор (побудитель участников мастер-класса к активной работе: проблемная ситуация, неожиданный вопрос, разминка или тренинг).

Алгоритм технологии мастер-класса

3. Презентация педагогического опыта мастера:

- дается краткая характеристика учащихся (воспитанников), обоснование результатов диагностики, прогноз развития учащихся (воспитанников);
- кратко характеризуются основные идеи технологии, которая эффективна в работе с детьми;
- описываются достижения в работе мастера;
- доказываемся результативность деятельности учащихся(воспитанников), свидетельствующая об эффективности использования педагогической технологии;
- определяются проблемы и перспективы в работе педагога.

Алгоритм технологии мастер-класса

4. Представление системы уроков (занятий):

- описывается система уроков (занятий) в режиме эффективной (презентуемой) педагогической технологии;
- определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

Алгоритм технологии мастер-класса

5. Имитационная игра (практикум, образная интерпретация):

- учитель-мастер проводит урок (занятие) со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися (воспитанниками);
- слушатели играют одновременно две роли: **учащихся** (воспитанников) и **экспертов**, присутствующих на открытом уроке (занятии).

Алгоритм технологии мастер-класса

5. Моделирование:

- учителя-ученики выполняют самостоятельную работу по разработке собственной модели урока (занятия) в режиме технологии урока мастера (он исполняет роль консультанта, организует и управляет самостоятельной деятельностью слушателей);
- мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей урока (занятий). Обмен идеями, мнениями.

Алгоритм технологии мастер-класса

6. Рефлексия:

- проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

Рефлексия может быть открытой и закрытой.

Рефлексия

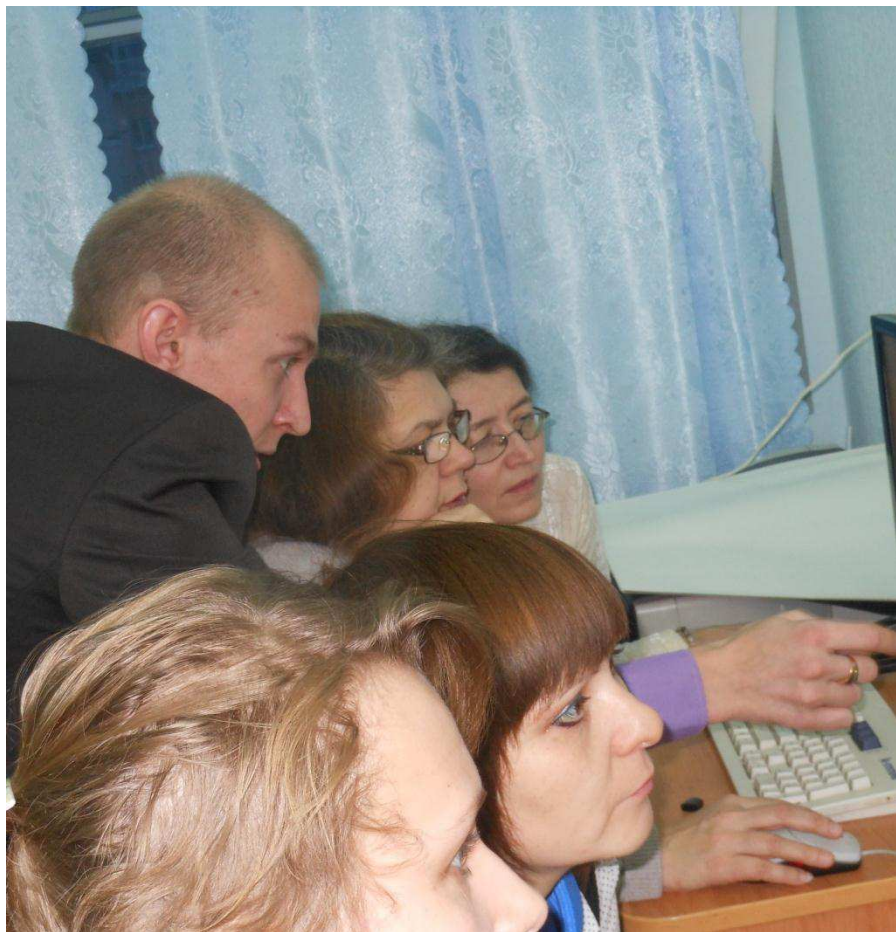
Уважаемые коллеги!

Оцените мастер-класс, опираясь на полученные впечатления.

Предлагаю Вам расставить оценочные приоритеты относительно некоторых аспектов представленной Вашему вниманию технологии от 1 до 10.

- Аспект предметного содержания _____
- Аспект методического содержания _____
- Аспект доступности _____
- Аспект сложности _____
- Аспект логики работы _____
- Аспект взаимодействия _____
- Аспект самостоятельности _____
- Аспект дифференциации _____
- Аспект метапредметности _____

Позиция педагога-мастера



- ❖ мастер - консультант и советник, помогающий организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности;
- ❖ мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении (использует метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями).

Позиция педагога-мастера



- ❖ мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.
- ❖ мастер предлагает формы, методы, технологии работы, а не навязывает их участникам
- ❖ мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
- **Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации, приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
- **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.
- **Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Полезные советы

- Нельзя весь мастер-класс читать лекцию.
- Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы на мастер-классе неприемлема.
- Проявляйте специфику предмета, но помните, что это урок не для профессионалов данного направления. Задача — прояснить сложное, затронуть общечеловеческие ценности, проблемы, которые волнуют всех.
- Используйте новые информационные технологии только в том случае, если они органично входят в вашу идею урока.
- Здоровьесбережение должно стать не надуманным, а органичным элементом урока.
- Помните, что мастер-класс - это двусторонний процесс, и отношения «преподаватель — слушатель» в непрерывном контакте являются абсолютно необходимыми.
- Можно подготовить для участников мастер-класса раздаточный материал.



«Знаешь сам – научи другого!»



Советуем ознакомиться:

- 1. Русских Г.А. Мастер-класс – технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности /Г.А.Русских //Методист.– 2002. – № 1. С. 38–40.**
- 2. Русских Г.А. Педагогическая мастерская как средство подготовки учителя к проектированию адаптивной образовательной среды ученика /Г. А. Русских //Методист. – 2004. – № 2. – С. 25–28.**
- 3. Положение о "мастер-классе" как форме профессионального обучения учителей //Практика административной работы в школе. – 2004. – № 5. – С. 46.**
- 4. Пахомова Е.М., Дуганова Л.П. Учитель в профессиональном конкурсе : учебно-методическое пособие. М., 2006.**
- 5. Организация и проведение мастер-классов методические рекомендации/ Сост. А.В. Машуков. Челябинск, 2007.**



**Спасибо
за внимание!**